

Interpellationssvar

Dnr 25KS111-2
2025-03-25

Kommunfullmäktige

Svar på interpellation från Moderaterna (M) - Företagsklimatet

Vid kommunfullmäktiges sammanträde den 17 februari 2025, väckte Michael Agerbring - Moderaterna (M) följande interpellation.

”Kommunstyrelsens ordförande, Åsa Wiklund Lång skrev nyligen i en debattartikel i Gefle Dagblad att debatten om näringslivsklimatet i kommunen ofta är livlig och att det inte sällan utkämpas en politisk kamp om hur bra eller dålig kommunen, enskilda politiker eller partier är för näringslivet. Hon framhåller att bilden av Gävle som rätt plats för företagande påverkas negativt av debatter där Gävles företagsklimat synas och ifrågasätts av politiken. Istället efterfrågar Åsa Wiklund Lång politisk samsyn.

Det finns verkligen många viktiga aspekter att överväga när det gäller ett samarbete mellan partier för att förbättra näringslivet. Men det är vår, som politiker, och utsatta företagares skyldighet att lyfta en debatt om bland annat regelförenklingar, sänkta avgifter och skatter samt brott mot företagare i Gävle kommun. Att som kommunstyrelsens ordförande skylla ryktet om företagsklimatet i Gävle kommun på en saklig politisk debatt är inte att ta ansvar.

Vi moderater vet att det blir en bättre framtid för företagen när det finns goda villkor. Gävle ska vara en kommun där ett fritt näringsliv skapar välstånd vilket kommer alla till del. Vi samarbetar mer än gärna med majoriteten om hur vi kan genomföra företagsvänlig politik i kommunen. Men då krävs det mer än fina ord i styrdokument.

Med anledning av ovanstående frågar jag kommunstyrelsens ordförande följande:

- Vilka konkreta, nya förslag har Samling för Gävle för att förbättra företagsklimatet som de vill ha stöd för från oppositionen?”

Åsa Wiklund Lång (S), Kommunalråd fick i uppdrag att besvara interpellationen.

Som svar på interpellationen vill jag anföra följande

Moderaterna och Michael Agerbring skriver i sin interpellation att jag i en debattartikel framhåller ”att bilden av Gävle som rätt plats för företagande påverkas negativt av debatter där Gävles företagsklimat synas och ifrågasätts av politiken” Agerbring skriver också att jag som kommunstyrelsens ordförande skyller ryktet om företagsklimatet i Gävle kommun på en saklig politisk debatt och att det inte är att ta ansvar.

Agerbring visar här två bra och konkreta exempel på Moderaternas trista inställning, som är en av grunderna till mitt initiativ att tillsammans med Svenskt Näringsliv, hitta fler gemensamma utgångspunkter för vårt arbete med att förbättra näringslivsklimatet i Gävle kommun. Att mina frågor genast väcker denna negativa ryggmärgsreaktion hos Moderaterna blir ganska talande. I exempelvis Solna och Sandviken, som ofta lyfts som goda exempel av Moderaterna i Gävle, syns inte detta misstänkliggörande av andra partier gällande företagsklimatet, inte ens när M är i opposition. Men givetvis finns även där skillnader i vilken praktisk politik olika partier lägger tonvikt vid. Dock är det djupt rotat och accepterat att arbeta tillsammans för företagets bästa, trots politiska konflikter i andra typer av frågor. Moderaterna i Gävle får gärna anamma mer av en sådan samarbetskultur.

Det här gemensamma initiativet att arbeta mer tillsammans syftar också till att lyfta fram det vi är överens om och att också medvetandegöra partierna vilket arbete som bedrivs och vad man utifrån det vill förändra/ förstärka. Enligt Agerbring och Moderaterna bedrivs bara arbetet i Gävle kommun via fina ord i styrdokument. Jag skriver klart och tydligt i det debattinlägg som interpellanten hänvisar till, att vårt arbete är långt ifrån klart och att vi inte är där vi vill vara men bilden att inget sker utöver fina ord i styrdokument behöver nyanseras.

Jag vill lyfta några exempel där Gävle kommun fått delta som gott exempel i nationella evenemang hos Svenskt Näringsliv:

- Gävle kommun och Vännäs kommun lyfts som goda exempel i arbetet mot osund konkurrens.
- Svenskt Näringsliv lyfter fram Gävles kompetensförsörjningsarbete där vi ihop med Region Gävleborg, branscher och friskolor arbetar igenom bland annat dimensionering, attraktion och APL (Arbetsplatsförlagt lärande)

- Samarbete över verksamhetsgränser. ”I Gävle kommun får kunderna snabbt hjälp att snabbt identifiera platsens förutsättningar samt vilka utmaningar som finns genom att redan i ett tidigt skede samla kompetenser från hela koncernen. Det är en av kommunens framgångsfaktorer som bidrar till att vi kan erbjuda snabba handläggningstider inom plan och bygglov”
- Att bygga relationer.” Gävle kommun har branschråd inom bland annat IT och transport, och ett stort engagemang i klimatfrågan där cirka 80 företag möts via Gävle klimatavtal. Det finns även upphandlingsråd och näringslivsråd där kommunen och det lokala näringslivet har ett nära samarbete, för att nämna några exempel”

Jag vill också nämna vårt arbete tillsammans med näringsliv och andra som vill bidra till en attraktiv plats genom att bygga bilden av Gävle kommun tillsammans.

- Attraktivitetsindex - Tillsammans med flera av Mellansvenska Handelskammarens medlemsföretag- och organisationer och tillsammans med Gävle kommuns näringslivsråd bygger vi bilden av vår kommun; både styrkor och utmaningar, tillsammans. Gävle - en av Sveriges mest attraktiva platser att leva och verka på, är den önskade effekten när vi kliver in i ett nytt sätt att mäta kultur, arbetsgivarvarumärke och platsattraktivitet. Processen som kommer att genomföras under 2025 baseras på forskning med tydlig koppling till FN:s globala mål och Jernkontorets Hållbarhetskompass. Metoden har tagits fram hos stålindustriföretaget Alleima under de senaste två åren.

En annan grund till att arbeta mer tillsammans är att Svenskt Näringsliv beskriver vikten av stabila och förutsägbara spelregler där politiken brett kan enas. De ber politiker från alla partier, att skilja företagsfrämjande arbete i kommunen från det som syftar till att gynna det egna partiet. Det är enligt Svenskt Näringsliv inte alltid att företag gynnas av en starkt polariserande retorik. Inte heller är det självklart att alla förslag som väcks i företagsvänlighetens namn är prioriterade av företagen. Av den anledningen så är en viktig del av arbetet framåt att mer arbeta med det företagen tycker är viktigast i enkätsvaren. Vad man sedan vill göra mer och annorlunda är givetvis viktig partipolitisk kommunikation men vår kommunorganisation är vår, oavsett politiskt styre, så här borde vi kunna arbeta gemensamt politiskt med fler budskap, frågor och utvecklingsarbeten.

På Svenskt Näringslivs hemsida kan man den 19 februari 2025 läsa om vår föreslagna samling för Gävles företagsklimat:

”Det är oerhört viktigt att de ledande politikerna från alla partier agerar tillsammans för att stärka företagsklimatet. Det skapar en grund för ett

långsiktigt arbete, kommenterar Björn Lindgren, chef för Lokalt Företagsklimat på Svenskt Näringsliv”

För att svara på interpellantens fråga vilka konkreta nya frågor som majoriteten vill ha stöd från oppositionen i, så är alltså inte nödvändigtvis nya frågor som vi tillsammans måste bli bättre på eller behöver bli överens om. Det är effekt och förstärkning av redan pågående arbete och nya insikter utifrån enkätsvaren i Svenskt Näringslivs enkät, resultat i tex NUI (nöjd upphandlingsindex) och NKI (Nöjd kundindex). Poängen är att förstärka där företagen ser mest behov av förbättring. Där ser jag gärna att även Moderaterna skulle kunna bidra.

Utöver huvudfokus att arbeta med de frågor där företagen ger oss låga betyg så vill jag lyfta två rapporter som vi kommer att arbeta vidare med, utifrån att större städer generellt sett tappar i Svenskt Näringslivs ranking:

- Lokalt företagsklimat i stora kommuner (Svenskt Näringsliv 2025)
- Färdplan för ett bättre företagsklimat i stora kommuner (Svenskt Näringsliv 2025)

För att ge kommunfullmäktige en autentisk bild av vad jag uttryckt, som väckt interpellantens intresse, så bifogas här mitt debattinlägg.

”Svenskt Näringsliv tackar ja till att lotsa Gävles politiker mot ett förbättrat företagsklimat.

Att platsen Gävle uppfattas och upplevs som en bra plats för företagande och att befintliga företag har goda möjligheter att verka och växa i Gävle är avgörande för Gävles konkurrenskraft. Vi är många som kan påverka både bilden av och upplevelsen av Gävle och av Gävle kommun. Inte minst våra befintliga företag är viktiga ambassadörer. Enligt statistiken står små och medelstora företag för 17049 arbetstillfällen och 1,3 miljarder i skatteintäkter bara i Gävle kommun. Det är givetvis bra men med ännu bättre förutsättningar kan dessa siffror ytterligare öka.

Därför är företagsklimatet en så viktig fråga. Därför måste vi enträget jobba vidare med en bred palett av insatser som företagen själva ser kan underlätta och stärka deras möjligheter. I allt från gott bemötande, serviceinriktad myndighetsutövning, effektiv tillstånds- och tillsynsprocess, bra upphandlingar, brottsförebyggande arbete tillsammans med näringslivet, insatser för sund konkurrens och att bidra till framgångsrik kompetensförsörjning, för att nämna några fokusområden som vi arbetar med.

Vi är inte i mål med var vi vill vara och hur vi vill uppfattas, vi är på väg men företagen behöver se mer resultat av förbättringsresan i Gävle kommun för att

ge oss högre omdömen i Svenskt Näringslivs ranking av företagsklimatet. Jag vill nå längre.

Debatten om näringslivsklimatet och vad som utgör goda förutsättningar för näringslivet är ofta livlig och inte sällan utkämpas en politisk fight om hur bra eller dålig kommunen är eller hur bra eller dåliga enskilda politiker eller partier är för näringslivet. Viktiga frågor ska givetvis debatteras men frågan är vem som vinner på när företagen används som slagträ för konflikt och polarisering och frågan är hur företagen och företagsplatsen Gävle påverkas när politiken inte kan hitta samsyn och arbeta tillsammans. Jag vill bidra till att hitta samsyn.

Svenskt Näringsliv har fått frågan om att leda Gävles politiker från alla partier i denna anda och i en gemensam process mot målet att tillsammans skapa bättre företagsklimat. De har glädjande nog tackat ja till detta.

Jag ser fram emot att under Svenskt Näringslivs ledning hitta den gemensamma resan mot ett kraftigt förbättrat företagsklimat. Det förtjänar näringslivet. Det förtjänar Gävle.”

Med det anser jag interpellationen besvarad.

Åsa Wiklund Lång (S)
Kommunalråd